

Appel à communication

Journée des doctorants du CREAD

17 mars 2015

Chaque année, une journée est organisée **par et pour les doctorants** du CREAD. Outre le fait qu'elle est un moment de rencontre et de convivialité, elle permet à des doctorants de présenter leurs recherches quel que soit l'état d'avancement de leurs travaux. Elle est à la fois l'occasion de formaliser ses questionnements et réflexions et de les proposer à l'ensemble des membres du laboratoire. Au fil des ans, cette journée prend une importance croissante dans le calendrier de notre communauté scientifique, la participation de chaque doctorant, au moins une fois au cours de son parcours doctoral, est donc **très fortement recommandée**.

Deux possibilités s'offrent à vous :

- Une communication orale de 15 à 20 minutes, suivie de 10 à 15 minutes de réaction de la part d'un enseignant-chercheur de l'équipe (autre que le directeur de thèse) et de 10 à 15 minutes de questions de l'auditoire. Cette modalité de participation **concerne prioritairement les doctorants inscrits en deuxième année et plus** :

La présentation peut être formalisée de manière « classique » (présentation du sujet, cadre théorique, hypothèses, méthodologie, principaux résultats et discussion...) et servir éventuellement de préparation à la soutenance de thèse. Elle peut également se focaliser sur un ou plusieurs éléments précis que le doctorant souhaiterait développer de manière approfondie et soumettre à l'auditoire (une hypothèse précise, certains résultats...). La présentation se fera sur la base d'un support numérique.

- Une présentation orale courte de 5 à 10 minutes suivie de 5 à 10 minutes de réaction de la part d'un enseignant-chercheur de l'équipe. **Cette modalité de participation concerne prioritairement les doctorants de première année** :

Le doctorant a pour objectif de présenter son sujet de recherche ainsi que quelques éléments de méthodologie, une ou plusieurs hypothèses ou bien les premiers résultats, en fonction de l'état d'avancement du travail. La communication se fera sur la base d'un support numérique choisi par le doctorant. Le format « poster » est possible.

Format des propositions :

Les propositions de communication sont à envoyer sous le format suivant :

- Titre de la thèse
- Nom du directeur de thèse et université de rattachement
- Résumé de la communication (300 à 500 mots pour une communication longue, 150 à 300 mots pour une communication courte)
- Bibliographie succincte (8 références maximum)

Calendrier de soumission :

Les propositions sont à envoyer **pour le 16 janvier 2014 au plus tard** à l'adresse suivante : elzbieta.sanojca@wanadoo.fr en copie : watteauben@gmail.com