

DESCRIPTION / OBJECTIFS DU PROJET

Cette recherche doctorale s'intéresse au rôle des dimensions émotionnelles et socioaffectives en jeu dans la (re)configuration de l'expérience managériale de cadres du groupe La Poste. Il s'agit de comprendre en quoi ces dimensions émotionnelles contribuent à la construction de l'expérience, dans les dispositifs et les parcours de formation professionnelle des managers proposés par l'université interne d'entreprise.

TRAVAIL EN COURS ET RÉSULTATS OBTENUS

Les deux premières années, 2012-2013 et 2013-2014 ont permis de construire la revue de littérature, le cadre théorique et l'approche méthodologique. L'année 2014-2015 a permis de finaliser le recueil des données : questionnaires (n=2300 recueillis), observations (n=6) et entretiens (n=70). Six terrains d'observation ont permis de comprendre le phénomène étudié. La rédaction est en cours (soutenance prévue en 2016).

PARTENARIATS

École des Managers du Groupe La Poste

DURÉE

2012 - 2015

FINANCEMENT

Contrat CIFRE ANRT
Partenaire socio-économique :
La Poste

MONTANT

19 500 euros

CHERCHEURS ET PERSONNELS IMPLIQUÉS

Directeur de thèse :
Jérôme ÉNEAU

Doctorant :
Simon Mallard