

CAPACITY

Capacités numériques

Responsable de l'action pour le CREAD
Pascal PLANTARD

DESCRIPTION / OBJECTIFS DU PROJET

Avec l'arrivée du web2.0, les transformations numériques de la société ne se décrivent plus seulement par l'importante diffusion des technologies dans la société, mais par un ensemble de dynamiques sociales qui donnent une part importante à l'initiative des usagers et à leurs capacités de contribution. La capacité de production d'information ou de contenus des usagers est rendue visible par l'expression "web 2.0" (2003).

L'ANR Capacity s'intéresse aux rapports entre aliénation et émancipation que vivent les individus, le numérique étant à la fois un vecteur d'émancipation mais aussi le reflet d'inégalités sociales préexistantes. Dans ce contexte, l'enjeu du projet est de questionner le potentiel de la société numérique à distribuer de façon plus égalitaire les capacités d'agir des individus. Il s'intéresse aux stratégies que les individus mettent en place, à leurs capacités d'agir qui sont soutenues par le numérique dans une perspective de renforcement du capital social, culturel ou professionnel. Ainsi, le projet consiste à porter une réflexion sur l'aptitude potentielle des TIC à bouleverser les rapports de pouvoir soit par une remise en cause du statut de l'expert, par un accès facilité pour tous à l'information publique et à la mobilisation collective, ou par une augmentation de la capacité à s'exprimer, à créer, innover, à produire de la valeur. L'objectif du projet est également pratique puisqu'il devrait permettre de mettre en évidence les conditions dans lesquelles peut émerger l'empowerment par le numérique.

TRAVAIL EN COURS ET RÉSULTATS OBTENUS

- Élaboration d'un glossaire qui vise à produire un socle commun de définitions et de connaissances des notions et concepts autour de l'empowerment : échéance le 28 janvier 2016
- Identification des terrains d'enquêtes autour des trois axes (trajectoires d'apprentissage, innovation ascendante et territoires capacitants) : terrains stabilisés
- Élaboration du cadre scientifique et réflexion autour de méthodologies communes (recueil des données, robustesse des méthodologies d'enquêtes)
- Analyse documentaire des projets e-inclusion de la ville de Brest et de l'Île de France : échéance le 30 novembre 2015
- Démarrage des enquêtes de terrain : depuis septembre 2015
- Organisation de séminaires de travail et de réunions d'axe :
 - 29 janvier 2015 : Séminaire de lancement du projet Capacity Télécom ParisTech (Paris)
 - 22 mai 2015 : Réunion d'axe « Trajectoire d'apprentissage » - Séminaire M@rsouin
 - 17 juin 2015 : Réunion d'axe « Trajectoire d'apprentissage / inclusion » - Mairie de Brest (Brest)
 - 18 juin 2015 : Réunion d'axe « Trajectoire d'apprentissage / éducation » - Télécom Bretagne (Brest)
 - 17 septembre 2015 : Comité de pilotage – Université Rennes 2 (Rennes)
 - 30 septembre 2015 : Réunion d'axe « Trajectoire d'apprentissage » - FING (Paris)
 - 4 novembre 2015 : Séminaire « Méthodologies » - Université Rennes 2 (Rennes)
 - 5 novembre 2015 : Comité de pilotage - Université Rennes 2 (Rennes)

Par ailleurs nous avons mis en place des réunions hebdomadaires tous les lundi midi pour faire le point sur l'avancement de la recherche sur les différents terrains.

PARTENARIAT(S)

- Le CREAD, qui conduit depuis plusieurs années des travaux dans les champs de l'e-inclusion, de l'éducation, de la formation, de l'insertion et des inégalités sociales et numériques.
- Institut Mines-Telecom (Telecom Bretagne) qui s'intéresse particulièrement aux processus d'innovation, aux usages des dispositifs numériques et aux transformations sociales qui en découlent, rassemblant une équipe pluridisciplinaire (économie, sciences sociales, géographie).

Ces deux équipes font partie du Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) M@rsouin, créée en 2002 à l'initiative du Conseil Régional de Bretagne, qui fédère 12 centres de recherche en Sciences humaines et Sociales travaillant sur les Technologies de l'Information et de la Communication.

- La Fing est une association rassemblant 300 adhérents : organismes de recherche, acteurs publics territoriaux impliqués dans des stratégies d'innovation, grandes entreprises appartenant au champ numérique ou concernées par ses transformations, petites entreprises, associations. Ses réflexions sont souvent des points d'appui à des travaux de recherche, à des stratégies publiques et à des projets innovants. Elle mène des actions régulières pour enrichir l'échange entre chercheurs et praticiens sur les questions de la société et de l'économie numériques.

DURÉE

2014 – 2018

FINANCEMENT

Subvention ANR

MONTANT

302 557 euros

CHERCHEURS ET PERSONNELS IMPLIQUÉS

Membres du CREAD :

Jacques-François MARCHANDISE
Pascal PLANTARD
Jérôme ÉNEAU
Geneviève LAMEUL
Rozenn ROUILLARD
Mickaël LE MENTEC
Véronique LE CHÊNE
Marianne TRAINOIR
Yann GUÉGUEN
Sophie MASSON