



POSTERS SCIENTIFIQUES

RÉDACTION ET MISE EN PAGE

Réalisation d'un poster scientifique

Le poster scientifique est l'équivalent d'**une affiche publicitaire**. Il doit être attractif et encourager à en apprendre plus sur le sujet. C'est la raison pour laquelle cet exercice est réalisé par tous les étudiants qui participent aux Doctoriales. Le poster doit tout d'abord retenir l'attention, puis séduire, informer et convaincre.

Il est aussi votre carte de visite scientifique. Il doit être parfaitement lisible pour les lecteurs : doctorants et enseignants-chercheurs toutes disciplines confondues.

Avec son titre accrocheur, **un poster scientifique attire le lecteur**. Avec son résumé, il présente l'ensemble du contenu (hypothèse, principaux résultats et principales conclusions) et invite le lecteur à consulter le reste du poster.

Celui-ci **contient les éléments essentiels** à la compréhension de l'expérience mais surtout les résultats (la plupart du temps présentés sous forme graphique). Un poster ne contient **jamais la totalité des éléments** (ce n'est pas un rapport scientifique), mais juste l'essentiel.



Comment rendre son poster attractif

En un coup d'œil, on doit pouvoir repérer **les buts, les résultats et les conclusions** de la recherche. Ne pas hésiter à utiliser des **titres** pour ces parties. Il doit également être aisé d'identifier les **auteurs** (pour leur demander les éléments complémentaires).

Il ne faut pas le surcharger, En particulier, les textes doivent être **courts**, composés de phrases simples et compréhensibles. Il faut mentionner le **strict nécessaire**, mais pas plus.

La police de caractère doit être **lisible** à une distance d'environ 1 bras (voir plus pour les posters de grands formats).

Il doit être **coloré** pour aider à la compréhension et le rendre plus attractif, mais la couleur ne doit pas distraire la lecture. La couleur souligne donc les **éléments les plus importants** et aide le lecteur à se repérer.

Les résultats doivent être **faciles à comprendre**. Souvent, un graphique, un tableau ou une illustration fait très bien l'affaire. Il est parfois nécessaire de commenter les résultats, car ils doivent être compréhensibles pour un lecteur qui ne connaît pas l'expérience.



→ Être efficace

En 3 mots, un poster doit être:

- **Attractif** pour capturer l'attention
- **Structuré** pour favoriser la lecture
- **Concis** pour axer la communication sur le message

→ Capturer l'attention

- **Capter le regard** d'assez loin... pour donner envie de venir voir de plus près
- Susciter l'**intérêt** scientifique
- Être bien **composé**
- Être **agréable** à regarder
- Être **facile** à lire
- **Encourager** la discussion

→ Favoriser la lecture

Organiser le poster de manière logique : le lecteur doit être guidé dans sa lecture.

Astuces :

- Identifier les **différentes parties** du poster (par des titres, des numéros de section, des couleurs ...).
- Adopter un **sens de parcours** du poster qui soit naturel ou explicite.

→ Axer la communication sur le message

- proscrire les détails inutiles (il y a toujours trop de texte) ;
- privilégier les figures aux tableaux de chiffres fastidieux;
- utiliser des listes à puces ;
- se restreindre à des phrases courtes (pas de gros « blocs » de texte) ;
- utiliser la forme active.



→ Valoriser le message principal

Problématique claire et exposée simplement

Pas de revue de la littérature

Matériel et/ou méthodes en bref et, si possible, illustrés

Résultats ou lignes de force de préférence sous forme d'illustrations

Conclusion : bien visible

→ Être lisible pour être lu

Préférer les types de caractères sans sérif :

Arial ou Helvetica

plutôt que Times Roman ou Garamond ou Bookman

Utiliser le **gras** mais éviter l'italique pour les mises en évidence

Taille de caractère :

- lisible à 5m pour le titre
- lisible à 1-2 m pour le contenu

→ S'identifier

Où? En bas du poster ou sous le titre

Qu'indiquer?

- **Noms et Prénoms** des auteurs ainsi que les coordonnées du **laboratoire** du(des) auteur(s) (attention à l'utilisation des sigles ou abréviations).
- Le **logo** de l'université, de l'institut, du laboratoire.

Petits « plus » :

- La **photo** de l'auteur qui présente le poster (pour pouvoir l'identifier facilement)
- Les **adresses mail** des auteurs (faciles à noter et pratiques pour communiquer)

→ Dernières recommandations

Les « plages » blanches sont importantes.

Idéalement :

30 % de texte / 40 % d'illustrations
30 % de vide

Choisir un ensemble de couleurs sobre et limité

- Soit des couleurs primaires avec un sens conventionnel (le rouge de l'interdit...),
- Soit une couleur fondamentale et des variantes (des bleus d'intensités différentes)
- Veiller au contraste

Pièges à éviter :

- La belle affiche où l'information manque
- L'information abondante mais illisible !

Sitographie

<http://mdc2009.fpms.ac.be/documents/posters.pdf>

<http://icp.ge.ch/po/calvin/espace-pedagogique/biologie/cours-de-b.-emery-1/Poster.pdf/view>

<http://doctoriales.lunam.fr/sites/doctoriales.lunam.fr/files/20120314181533.pdf>

